

ESG VERSLAG 2025 - 2026

“WE KUNNEN DE WERELD NIET VERANDEREN ALS WE ZELF NIET VERANDEREN.
DUURZAAMHEID BEGINT BIJ ONS EIGEN HANDELEN.”

Mandela

Nelson Mandela

INHOUD

1	INTRODUCTIE	
2	OVER AVEX	5
3	SDGs	10
4	ESG AMBITIES	13
	Thema 1. Klimaat & Energie	15
	Thema 2. Circulaire Economie & Afval	17
	Thema 3. Sociale Impact & Veiligheid	20
	Thema 4. Keten & Klantimpact	23
	Thema 5. Governance, Compliance & Assurance	26
5	BRIX zero	29
6	BIJLAGE	32

INTRODUCTIE

Zorg voor milieu en maatschappij staat bij AVEX centraal. Duurzaam ondernemen betekent voor ons: bewust keuzes maken die nu én in de toekomst waarde creëren – voor onze medewerkers, klanten, partners en de samenleving. Als audiovisuele integrator bevinden we ons in een wereld die snel verandert, waarin technologie, samenwerking en duurzaamheid steeds vaker samenkomen. In dit duurzaamheidsverslag laten we zien hoe wij invulling geven aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Geen generieke beloften, maar concrete acties, gebaseerd op waar wij als organisatie daadwerkelijk invloed op hebben.

Dit verslag is opgesteld conform de eisen van het Global Reporting Initiative (GRI) en de European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Hiermee waarborgen we dat onze rapportage transparant, gestructureerd en vergelijkbaar is, en voldoen we aan de actuele wet- en regelgeving op het gebied van duurzaamheidsverslaglegging.

We richten ons op acht specifieke Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Deze doelen sluiten aan bij onze praktijk en kernwaarden. Van eerlijk werk en energie-efficiënt gebouwbeheer tot sociale betrokkenheid en duurzaam inkopen: onze inzet is breed, maar altijd doelgericht. Met dit verslag maken we onze ambities zichtbaar, leggen we verantwoording af en zetten we koers naar verdere

verbetering. In januari 2025 heeft het managementteam onze duurzaamheidsstrategie opnieuw geformuleerd. We zijn van vijf naar acht SDG's gegaan, met een nieuwe focus die past bij de ontwikkelingen in de wereld, onze maatschappij en ons bedrijf.

Deze herijking houdt ons scherp: doelen zijn helder, acties gedefinieerd en voortgang wordt meetbaar gemaakt. Waar veel duurzaamheidsverslagen vooral rapporteren over prestaties tot nu toe, legt dit verslag nadruk op onze vernieuwde strategie en de stappen die we daarin zetten. Uiteraard rapporteren we ook over behaalde resultaten.



Certificeringen en aangesloten instanties ondersteunen onze inzet: we zijn VCA, ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 en ISO 27017 gecertificeerd, scoren op Ecovadis, en zijn in 2025 gestart met SBTI- en GSES-trajecten. Daarmee borgen we dat onze inspanningen extern getoetst en gevalideerd worden.

We hebben belangrijke thema's vertaald naar doelstellingen die de basis vormen van onze strategie voor een positieve impact op samenleving en milieu. We geven inzicht in prestaties, de stappen die we hebben gezet en de uitdagingen die we tegenkwamen. We communiceren over onze inspanningen en informeren belanghebbenden eerlijk en betrouwbaar. We blijven ons inzetten voor een duurzame toekomst en versterken onze verantwoordelijkheid, zowel binnen ons bedrijf als in de bredere gemeenschap.

Duurzaamheid is voor AVEX geen trend, maar een noodzaak. Onze klanten, medewerkers en de maatschappij verwachten dit van ons – het is een morele verplichting. We kunnen dit niet alleen, maar moeten dit in de hele keten stimuleren. Hierin ligt een actieve rol voor ons. Met dit verslag geven we inzicht in onze strategie, prestaties en ambities. We nodigen iedereen uit om samen met ons te werken aan een duurzame toekomst.

OVER AVEX



"Wat we vandaag implementeren op het gebied van ESG, bepaalt of ons bedrijf nog bestaansrecht heeft in de wereld van morgen."

Marjolein Koens-Schaddelee

Managing Director AVEX NL
& Future CEO

AVEX is een familiebedrijf met een lange termijnvisie, gebouwd op continuïteit, verantwoordelijkheid en maatschappelijke betrokkenheid. Sinds onze oprichting in 1988 zijn we uitgegroeid tot een toonaangevende audiovisuele integrator met vestigingen in Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk. Onze corporate visie is helder: **Wij helpen onze klanten effectiever te werken en communiceren duurzaam, veilig en innovatief.**

Als ICT- en AV-system integrator staan we midden in een wereld die snel verandert. Technologie, samenwerking en duurzaamheid komen daarin steeds vaker samen. We geloven dat onze maatschappelijke verantwoordelijkheid verder gaat dan het leveren van technische oplossingen. Daarom zetten we ons actief in voor een toekomstbestendige organisatie, waarin economische, ecologische en sociale waarden in balans zijn.

Duurzaamheid als strategische pijler

Duurzaamheid is geen bijzaak, maar een strategische pijler binnen AVEX. Sinds 2025 hebben we een fulltime duurzaamheidsspecialist in dienst, die onze ESG-strategie coördineert en borgt. We zijn gecertificeerd volgens VCA, ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 27017, Ecovadis, SBTi en GSES, en sinds 2015 aangesloten bij de GPA, waarmee we wereldwijd lokaal kunnen opereren en kennis delen.

Betrokkenheid

We zijn oprecht betrokken bij onze klanten, collega's en partners. Dit uit zich in langdurige relaties, persoonlijke aandacht en een sterke focus op samenwerking.



Integriteit

We handelen transparant, eerlijk en verantwoordelijk. Integriteit betekent voor ons ook het nakomen van afspraken en het tonen van respect voor mens en milieu.



Proactiviteit

We anticiperen op ontwikkelingen en nemen initiatief. Dit geldt zowel voor technologische innovaties als voor onze duurzaamheidsaanpak.



Professionaliteit

We streven naar kwaliteit in alles wat we doen. Van advies tot uitvoering: onze mensen zijn deskundig, betrouwbaar en resultaatgericht.



Onze BIPP-kernwaarden

De vier kernwaarden van AVEX vormen het fundament van onze cultuur en werkwijze:

ONZE MENSEN – HET HART VAN AVEX

Bij AVEX geloven we dat onze medewerkers de sleutel zijn tot ons succes. Als familiebedrijf hechten we veel waarde aan een inclusieve, veilige en stimulerende werkomgeving waarin iedereen zich kan ontwikkelen. Onze organisatie bestaat uit een divers team van professionals, verspreid over meerdere landen en disciplines.

We streven naar een evenwichtige personeelsopbouw, met aandacht voor gendergelijkheid, culturele diversiteit en sociale inclusie. Zo monitoren we actief de verhouding tussen mannen en vrouwen, het percentage vrouwen in leidinggevende functies, de leeftijdsopbouw en het aantal medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook het gemiddeld aantal dienstjaren binnen AVEX weerspiegelt onze focus op continuïteit en betrokkenheid.

Een volledig overzicht van de samenstelling van ons personeelsbestand is opgenomen in de bijlage (zie HR Data-tabel).





START AVEX SINDS 1988

KERNWAARDEN



BETROKKEN, INTEGER,
PROFESSIONEEL & PROACTIEF

MVO DOELSTELLING



WIJ NEMEN ALS ICT- EN AV-INTEGRATOR ONZE
MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID,
WE DOEN DIT VOOR ONZE OPDRACHTGEVERS,
COLLEGA'S EN SAMENLEVING.

VESTIGINGEN



4 NEDERLAND
1 BELGIË
2 UK

MAN VROUW VERHOUDING



MANAGEMENT TEAM
60% MAN 80% MAN
40% VROUW 20% VROUW

WAGENPARK



54 ELEKTRISCH
31 HYBRIDE 38 DIESEL
23 BENZINE 15 FIETSPLAN

A LEVERANCIERS



TOP 20 LEVERANCIERS MET
PROCUREMENT SUSTAINABLE STANDARD

VESTIGINGSLANDEN



NEDERLAND
BELGIË
UK



250 MEDEWERKERS

AVEX FIETSPLAN



13 DEELNEMERS



1 WEBSHOP

ecovadis

AVEX ZET ZICH ACTIEF IN
VOOR DUURZAAMHEID

"Duurzaamheid is bij AVEX niet alleen een strategische pijler, maar vooral onze eigen drijfveer. We zoeken continu naar kansen om verder te verduurzamen en zo echte impact te maken op CO₂-reductie, zonder concessies te doen aan de kwaliteit van onze dienstverlening."

Rick Sinkeldam

Facility manager



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties vormen het internationale kader voor duurzame ontwikkeling. Deze zeventien doelen zijn in 2015 vastgesteld als onderdeel van de 2030 Agenda for Sustainable Development en richten zich op het aanpakken van de grootste mondiale uitdagingen, zoals armoede, ongelijkheid, klimaatverandering, milieubehoud, vrede en rechtvaardigheid. Elk SDG is uitgewerkt in concrete subdoelstellingen, die bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties stimuleren om hun bijdrage te leveren aan een betere wereld.

Voor AVEX bieden de SDG's een krachtig en breed gedragen referentiekader om maatschappelijke en ecologische verantwoordelijkheid te integreren in onze strategie. Ze helpen ons om gericht impact te maken, risico's te beheersen en kansen te benutten die bijdragen aan een toekomstbestendige economie en samenleving.

Onze selectie: 8 SDG's als basis voor onze strategie

Niet elk SDG is voor elk bedrijf even relevant. Daarom hebben wij als audiovisuele integrator kritisch gekeken naar waar onze impact het grootst is, zowel binnen onze eigen organisatie als in de keten en richting onze klanten. Op basis van onze dagelijkse praktijk, kernwaarden en daadwerkelijke invloed hebben wij uit de zeventien SDG's een selectie gemaakt van acht doelen waarop wij ons actief richten:



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Deze acht SDG's vormen de basis van onze duurzaamheidsstrategie. Ze zijn onderling verbonden en versterken elkaar. Door hier strategisch op te focussen, dragen we bij aan bredere maatschappelijke en ecologische vooruitgang, zowel binnen AVEX als in de keten en richting onze klanten.

In het volgende hoofdstuk lichten we toe hoe deze SDG's zijn vertaald naar concrete doelstellingen en thema's binnen onze organisatie.



SDG 5 – Gendergelijkheid: Bevorderen van gelijke kansen en een inclusieve werkomgeving.



SDG 7 – Betaalbare en duurzame energie: Vergroten van het aandeel hernieuwbare energie in onze bedrijfsvoering.



SDG 8 – Eerlijk werk en economische groei: Stimuleren van eerlijk werk, veilige arbeidsomstandigheden en ontwikkeling van jong talent.



SDG 9 – Industrie, innovatie en infrastructuur: Investeren in duurzame innovatie en infrastructuur, met aandacht voor digitalisering en circulariteit.



SDG 10 – Ongelijkheid verminderen: Actief beleid op inclusie, gelijke kansen en het verkleinen van loonverschillen.



SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie: Stimuleren van circulaire economie, afvalreductie en duurzame inkoop.



SDG 13 – Klimaatactie: Verminderen van onze CO₂-uitstoot, verduurzamen van het wagenpark en stimuleren van groene mobiliteit.



SDG 17 – Partnerschappen om doelstellingen te bereiken: Samenwerken in de keten en kennis delen om duurzame impact te vergroten.



"Met het scheiden van de afvalstromen zorgen wij er gezamenlijk voor dat dit afval weer kan worden hergebruikt tot grondstoffen. En daar ben ik bijzonder trots op!"

Rutger Snippe

1e AV Technicus

ESG AMBITIES – DOELSTELLINGEN/STRATEGIE

Duurzaamheid is voor AVEX een integraal onderdeel van de bedrijfsvoering. Onze ESG-strategie is opgebouwd rond vijf centrale thema's. Elk thema is verbonden met de Sustainable Development Goals (SDG's) waarop wij als organisatie de meeste invloed hebben. Door deze focus zorgen we ervoor dat onze inzet niet alleen intern effect heeft, maar ook bijdraagt aan bredere maatschappelijke, economische en ecologische vooruitgang.



1. Klimaat & Energie

Klimaatverandering vraagt om concrete actie. Binnen AVEX richten we ons op het verlagen van onze CO₂-uitstoot, het gebruik van hernieuwbare energie en het verduurzamen van ons wagenpark. We monitoren onze voortgang en stellen ambitieuze doelen. Energie-efficiëntie en groene stroom staan centraal in onze strategie.

Zo zijn al onze kantoren en productieomgevingen inmiddels overgestapt op groene stroom en investeren we actief in zonnepanelen. We stimuleren medewerkers om elektrisch te rijden en nemen deel aan het SBTi-traject, waarmee we onze klimaatdoelstellingen laten valideren en transparant maken. Met deze aanpak dragen we direct bij aan de wereldwijde doelen voor betaalbare en duurzame energie (SDG 7) en klimaatactie (SDG 13).

2. Circulaire Economie & Afval

Duurzaam materiaalgebruik en afvalreductie zijn essentieel voor een toekomstbestendige AV-sector. AVEX investeert in recycling, hergebruik van apparatuur en circulaire inkoop. We werken samen met partners om e-waste te verminderen en afvalstromen te optimaliseren. Elk project draagt bij aan een circulaire economie.

Een concreet voorbeeld hiervan is onze circulaire database met gecertificeerde producten van BRIX zero-leveranciers. Apparatuur die bij klanten wordt vervangen, nemen wij terug voor refurbishing, hergebruik of recycling. Zo verlengen we de levensduur van producten en minimaliseren we e-waste. Dit sluit aan bij de SDG's voor verantwoorde consumptie en productie (SDG 12) en duurzame innovatie en infrastructuur (SDG 9).

3. Sociale Impact & Veiligheid

Onze mensen staan centraal. We bevorderen een veilige, inclusieve en diverse werkomgeving, met aandacht voor welzijn, ontwikkeling en social return. AVEX streeft naar gelijke kansen, antidiscriminatie en een sterke veiligheidscultuur. We investeren in leerwerkplekken en ondersteunen maatschappelijke initiatieven.

Zo bestaat ons managementteam voor 40% uit vrouwen en bieden we leerwerkplekken aan jongeren en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. We voeren actief beleid op gelijke kansen en antidiscriminatie, en investeren in een sterke veiligheidscultuur. Hiermee dragen we bij aan gendergelijkheid (SDG 5), eerlijk werk en economische groei (SDG 8) en het verminderen van ongelijkheid (SDG 10).

ESG AMBITIES – DOELSTELLINGEN/STRATEGIE

4. Keten & Klantimpact

Duurzaamheid stopt niet bij de voordeur. AVEX werkt actief samen met leveranciers en klanten aan duurzame oplossingen. We voeren due diligence uit, adviseren over circulaire alternatieven en delen best practices. Klantcases en ketenpartnerschappen tonen onze impact in de praktijk.

Sinds 2015 zijn we onderdeel van de GPA, waardoor we wereldwijd lokaal kunnen opereren en kennis delen. In klantprojecten stimuleren we co-creatie en samenwerking in de hele keten, bijvoorbeeld door samen met leveranciers circulaire AV-oplossingen te ontwikkelen. Dit draagt bij aan sterke partnerschappen (SDG 17), eerlijk werk (SDG 8) en verantwoorde consumptie en productie (SDG 12).

5. Governance, Compliance & Assurance

Transparantie en betrouwbaarheid vormen de basis van ons ESG-beleid. AVEX borgt duurzaamheid via heldere governance, stakeholderdialoog en naleving van wet- en regelgeving. Certificeringen, audits en rapportages zorgen voor continue verbetering en externe toetsing van onze prestaties.

We zijn gecertificeerd volgens ISO 14001, Ecovadis, en doorlopen een traject voor SBTi validatie. Registratie van producten in onze BRIX zero oplossingen laten we transparant vastleggen in GSES. Jaarlijks vinden interne en externe audits plaats en ontwikkelen we een ESG-dashboard voor realtime monitoring. Daarnaast werken we aan productpaspoorten en vragen we leveranciers om transparant te zijn over hun duurzaamheidsprestaties.

Zo dragen we bij aan verantwoord produceren en rapporteren (SDG 12) en samenwerking en transparantie in de keten (SDG 17).

Deze vijf thema's vormen samen de kern van onze duurzaamheidsstrategie. In de volgende hoofdstukken lichten we per thema toe op welke wijze we bijdragen aan de relevante SDG's en hoe we daar concreet invulling aan geven – altijd doelgericht, onderbouwd en met oog voor blijvende impact. Voor een volledig overzicht van onze doelstellingen verwijzen we naar de bijlage, waar alle doelen in detail en volgens de SMART-methodiek zijn uitgewerkt. Zo houden we onszelf scherp: onze ambities zijn meetbaar, transparant en gericht op daadwerkelijke impact.

THEMA 1. KLIMAAT & ENERGIE

Klimaatverandering vraagt om concrete actie. Binnen AVEX richten we ons op het verlagen van onze CO₂-uitstoot, het gebruik van hernieuwbare energie en het verduurzamen van ons wagenpark. We monitoren onze voortgang en stellen ambitieuze doelen. Energie-efficiëntie en groene stroom staan centraal in onze strategie.

BRIX zero

Een belangrijke eerste uitkomst van deze strategie is de ontwikkeling van ons nieuwe concept BRIX zero. Dit CO₂-neutrale en circulaire AV-concept is het resultaat van een fundamentele herziening van ons businessmodel. In plaats van te sturen op snelle vervanging van hardware, nemen wij met BRIX zero de volledige verantwoordelijkheid voor de milieu-impact van AV-oplossingen, van fabricage tot en met gebruik. BRIX zero is een Product-as-a-Service model waarbij wij eigenaar blijven van de apparatuur, deze actief hergebruiken en refurbishen, en zo de levensduur verlengen.

Elk component wordt gevolgd via een uniek circulair tracking platform, waardoor klanten en stakeholders inzicht krijgen in de werkelijke impact van hun AV-installaties. Door de koppeling met het internationale GSES-platform zijn alle duurzaamheidsclaims transparant, meetbaar en onafhankelijk geverifieerd. BRIX zero is in mei 2025 gelanceerd en inmiddels toegepast bij onder andere

Marie-Stella-Maris. Later in dit verslag is er een hoofdstuk waarin we de details rondom BRIX zero verder toelichten.

Hernieuwbare energie

Naast BRIX zero streven we ernaar dat tegen eind 2025 de energiebehoefte van onze kantoor- en productieomgevingen volledig wordt gedekt door hernieuwbare energie, onder andere door groene energiecontracten en het plaatsen van zonnepanelen. In 2025 hebben we de eerste 160 zonnepanelen op het dak van onze hoofdvestiging in Breukelen geplaatst, met ruimte voor verdere uitbreiding.



Elektrificatie wagenpark

We faseren vervuilende auto's uit, verminderen transportbewegingen en stimuleren het gebruik van elektrische auto's. In 2024 hebben we ons leaseauto regelement aangepast waardoor elektrisch rijden veel interessanter wordt voor de berijder ten opzichte van de andere mogelijkheden. Onder andere hierdoor zien we een duidelijke toename van ons elektrische wagenpark. De resultaten tot nu toe:

Van 22 naar 54 volledig elektrische auto's

Van 27 naar 31 hybride auto's

CO₂ reductie

Ons doel is om de CO₂-uitstoot met 30% te reduceren in 2030 ten opzichte van 2025, gemeten via footprint-analyses en duurzaamheidsrapportages. Hiervoor is het SBTi-validatietraject gestart, waarmee we onze doelstellingen meten, rapporteren en laten valideren – inclusief scope 1, 2 én 3. Ook binnen onze AV-oplossingen streven we naar een verlaging van de CO₂-uitstoot met 30% door energie-efficiënte apparatuur, optimalisatie van installatiemethoden en het gebruik van circulaire materialen. Circulariteit en duurzaamheid gaan bij AVEX hand in hand, en we nemen onze ketenverantwoordelijkheid serieus door samen te werken met toonaangevende leveranciers en kennis te delen binnen de branche.

THEMA 1. KLIMAAT & ENERGIE

Koppeling met SDG's

SDG	Toelichting
SDG 12	Verantwoorde consumptie en productie: afvalpreventie, recycling, circulaire inkoop, advies aan klanten
SDG 9	Duurzame innovatie en infrastructuur: circulaire database, refurbishment, preferred suppliers
SDG 17	Partnerschappen: samenwerking met leveranciers en klanten, kennisdeling in de keten

Resultaat en voortgang doelstellingen

1. Klimaat & Energie	2022	2023	2024	2025
Aandeel hernieuwbare energie in de energiemix. (7.2) 100% vanaf eind 2026				
Aandeel duurzaam vervoersmiddel in wagenpark (13) Vanaf 2026 minimaal 50% elektrisch of hybride				
Upgrade infrastructuur en verdubbel verbetering energie-efficiëntie. (9.4/7.3) 30% Co2 reductie binnen AV-integratieprocessen in 2030 t.o.v. 2025				

Legenda

- Referentiejaar
- Goed
- Voldoende
- Richting voldoende
- Onvoldoende
- Onbekend

Een volledig overzicht van alle doelstellingen SMART geformuleerd en in detail toegelicht vind je in de bijlage.

THEMA 2. CIRCULAIRE ECONOMIE & AFVAL

Duurzaam materiaalgebruik en afvalreductie zijn essentieel voor een toekomstbestendige AV-sector. AVEX investeert in recycling, hergebruik van apparatuur en circulaire inkoop. We werken samen met partners om e-waste te verminderen en afvalstromen te optimaliseren.

Circulair platform

Sinds 2025 beheren we als onderdeel van onze BRIX zero propositie een eigen circulair platform met gecertificeerde producten van BRIX zero-leveranciers. Apparatuur die bij klanten wordt vervangen, nemen wij terug voor hergebruik, refurbishing of recycling. Zo verlengen we de levensduur van producten en minimaliseren we e-waste.

We stimuleren onze leveranciers om hun producten verder te verduurzamen, bijvoorbeeld door minder grondstoffen te gebruiken, energie-efficiënter te produceren en producten makkelijker repareerbaar te maken.

Dit is een voorwaarde om preferred supplier van het BRIX zero concept te worden of te blijven. Daarnaast beheren we een circulaire voorraad: veel van onze opdrachtgevers vervangen na circa drie jaar hun volledige installaties, terwijl deze nog perfect functioneel zijn. Wij nemen deze apparatuur terug en geven ze een tweede, derde of zelfs vierde leven.

Hergebruik van apparatuur

Voor de AV-apparatuur zetten wij maximaal in op hergebruik. Retourgenomen apparatuur van onze opdrachtgevers ondergaat een stapsgewijs terugwinconcept (re-use, refurbishing, remanufacturing, recycling). Op deze manier wordt 90% van de AV-apparatuur circulair verwerkt.

In de kantoren van AVEX is circulair meubilair toegepast. De bureaus en kasten zijn aangekocht bij een leverancier die gebruikte materialen zoals bureau onderstellen “vernieuwd” door nieuwe topbladen.



THEMA 2. CIRCULAIRE ECONOMIE & AFVAL

Recycling

Als installerend en dienstverlenende organisatie (dus als AV- & ICT-system integrator) produceren of vervaardigen we geen eigen producten. Daarom vindt er geen aanvoer plaats van vervuilende grondstoffen zoals zware metalen of anderszins milieubelastende of gevaarlijke grondstoffen.

Ons audiovisuele afval wordt periodiek gecontroleerd (ook door een externe auditor) op correcte scheiding. We werken uitsluitend met LMA-aangesloten afvalvervoerders (Landelijk Meldpunt Afvalstoffen). Juist die afvalvervoerders scheiden afval conform de kwaliteitsstandaard WEEELABEX.

Voor iedere zending worden er afvalstroomnummers afgegeven met vermelding van de codering van de verwerkingsmethodiek. Bovendien heeft onze organisatie aanvullend beleid geformuleerd voor het zorgvuldig afvoeren van afval dat ontstaat bij werkzaamheden op locaties bij opdrachtgevers.

Op deze manier zorgt AVEX ervoor dat ruim 90% van de ingezamelde audiovisuele apparatuur zijn weg vindt door óf re-use óf recycling tot grondstof.

Bij het uitvoeren van de werkzaamheden is het beleid erop gericht om te allen tijde te voldoen aan de van toepassing

zijnde wet- en regelgeving op het gebied van milieuaspecten. We houden daarbij rekening met alle mogelijke emissies van milieubelastende stoffen alsmede met een efficiënt gebruik van energiebronnen.

Tastbare recycling resultaten:

- In 2024-2025 is het dagelijks restafval 90% gescheiden t.o.v.
- 86% in 2023. Deze 90% wordt gebruikt voor grondstoffen,
- groene energie en grijze energie. Dit betreft zowel eigen
- bedrijfsafval als afval wat we van onze opdrachtgevers
- retournemen. Afval verzamelen we in onze milieustraat en
- voeren dit op een milieuverantwoordelijke wijze af.
- Gebruikte bedrijfskleding van AVEX collega's wordt 100%
- gerecycled.
- Gebruikte laptops en telefoons worden opgehaald door
- IT4kids voor hergebruik en de waarde wordt omgezet in
- sportactiviteiten voor kinderen die dit niet kunnen betalen.

THEMA 2. CIRCULAIRE ECONOMIE & AFVAL

Koppeling met SDG's

SDG	Toelichting
SDG 12	Verantwoorde consumptie en productie: afvalpreventie, recycling, circulaire inkoop, advies aan klanten
SDG 9	Duurzame innovatie en infrastructuur: circulaire database, refurbishment, preferred suppliers
SDG 17	Partnerschappen: samenwerking met leveranciers en klanten, kennisdeling in de keten

Resultaat en voortgang doelstellingen

2. Circulaire Economie & Afval	2022	2023	2024	2025
Duurzaam beheer van chemicaliën en afval. (12.4) 25% reductie van e-waste in 2030 t.o.v. 2025				
Verminder afval door preventie, recycling en hergebruik. (12.5) 50% reductie in 2030 t.o.v. 2025				
Duurzame praktijken bij bedrijven. (12.6) Minstens 25% van klanten krijgen advies over duurzame AV-oplossingen vanaf 2025				

Legenda

Referentiejaar

Goed

Voldoende

Richting voldoende

Onvoldoende

Onbekend

Een volledig overzicht van alle doelstellingen SMART geformuleerd en in detail toegelicht vind je in de bijlage.

THEMA 3. SOCIALE IMPACT & VEILIGHEID

Onze mensen staan centraal. We bevorderen een veilige, inclusieve en diverse werkomgeving, met aandacht voor welzijn, ontwikkeling en social return. AVEX streeft naar gelijke kansen, antidiscriminatie en een sterke veiligheidscultuur. We investeren in leerwerkplekken, ondersteunen maatschappelijke initiatieven en bieden ruimte aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Integriteit, betrokkenheid, professionaliteit en proactiviteit vormen al jarenlang onze kernwaarden en zijn leidend in ons beleid.

Gendergelijkheid

AVEX voert een actief beleid op inclusie en diversiteit. Hoewel de audiovisuele sector van oudsher een mannelijke sector is, bestaat ons managementteam inmiddels voor 40% uit vrouwen. We streven ernaar dit percentage ook in andere leidinggevende posities te halen. Het aandeel vrouwen in het totale personeelsbestand is 20%, met 5% vrouwen in management/leidinggevende posities.

We hanteren een antidiscriminatiebeleid en stimuleren gelijke kansen voor iedereen, ongeacht genderidentiteit, afkomst of seksuele oriëntatie. Ook medewerkers uit de LHBTQI+ community worden actief ondersteund. Jaarlijks rapporteren we over het aantal gemelde discriminatiegevallen en de genomen maatregelen, met als doelstelling nul meldingen.

Ontwikkeling jongeren

AVEX investeert in de ontwikkeling van jong talent. Voor medewerkers tussen de 18 en 35 jaar is een speciaal programma opgezet gericht op carrièreontwikkeling en mentoring. Minimaal 30% van onze medewerkers valt in deze leeftijdscategorie en volgt een op maat gemaakt ontwikkeltraject.

Via het ontwikkelingsfonds WIJ Techniek (onderdeel van de CAO Metaal en Techniek) zijn vouchers beschikbaar van €1500 per persoon voor opleidingen in de technische installatiebranche. Dit budget wordt actief gepromoot door HR, zodat medewerkers hun vaardigheden kunnen ontwikkelen en hun carrière kunnen boosten.

Daarnaast bieden we leerwerkplekken aan jongeren via BBL- en BOL-trajecten waarmee we jongeren actief begeleiden naar een duurzame plek op de arbeidsmarkt.

THEMA 3. SOCIALE IMPACT & VEILIGHEID

Afstand tot de arbeidsmarkt

Inclusiviteit en gelijke kansen zijn verankerd in ons beleid. We streven ernaar de vertegenwoordiging van ondervertegenwoordigde groepen in ons personeelsbestand te verhogen en loonverschillen te minimaliseren. In 2025 hadden we 8 werknemers in dienst vanuit een positie met afstand tot de arbeidsmarkt.

Social return is voor AVEX geen verplichting, maar een kans om een nieuwe groep zij-instromers langdurig aan ons en onze ketenpartners te binden. We werken samen met erkende organisaties zoals GreenFox Social Return, Kansis en het Werkgevers Service Punt Utrecht om kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt te begeleiden en te plaatsen in diverse functies.

Binnen contracten met een aantal opdrachtgevers is social return een contractuele verplichting. We rapporteren actief over onze inspanningen en streven naar duurzame uitstroom: minimaal 50% van deze doelgroep krijgt binnen een jaar de mogelijkheid een betaalde baan te aanvaarden.



Eerlijk werk en een veilige werkomgeving

AVEX stelt hoge eisen aan eerlijk werk en veiligheid. We werken uitsluitend samen met leveranciers die aantoonbaar vrij zijn van dwangarbeid en moderne slavernij. Op het gebied van veiligheid streven we naar nul ongevallen; elk incident wordt zorgvuldig geanalyseerd en opgevolgd.

We bieden een veilige werkomgeving door structureel te investeren in trainingen, zoals de jaarlijkse training sociale veiligheid via het ontwikkelingsfonds van de CAO Metaal en Techniek.

THEMA 3. SOCIALE IMPACT & VEILIGHEID

Koppeling met SDG's

SDG	Toelichting
SDG 5	Gendergelijkheid: gelijke kansen, 40% vrouwen in management, antidiscriminatiebeleid
SDG 8	Eerlijk werk en economische groei: veilige werkomgeving, leerwerkplekken, due diligence bij leveranciers
SDG 10	Ongelijkheid verminderen: inclusiebeleid, gelijke beloning, vertegenwoordiging van diverse groepen

Resultaat en voortgang doelstellingen

3. Sociale Impact & Veiligheid	2022	2023	2024	2025
Discriminatie uitbannen, gelijke kansen voor vrouwen. (5.1/5.5)				
o Meldingen over discriminatie				
Minimaal 40% vrouwen in leiderschapsposities				
Dwangarbeid uitbannen, veilige werkomgeving. (8.7/8.8)				
Minimaal 95% naleving due diligence leveranciers				
100% Melding ongevallen binnen 48 uur				
Strategie voor fatsoenlijk werk voor jongeren. (8b)				
Minimaal 30% jonge medewerkers				
Inclusie en gelijke kansen. (10.2/10.3/10.4/9c)				
Implementatie en minimaal 80% naleving inclusiviteits- en gelijke kansenbeleid				
Implementatie van inclusieve AV-oplossingen in alle projecten				

Legenda

- Referentiejaar
- Goed
- Voldoende
- Richting voldoende
- Onvoldoende
- Onbekend

Een volledig overzicht van alle doelstellingen SMART geformuleerd en in detail toegelicht vind je in de bijlage.

THEMA 4. KETEN & KLANTIMPACT

Duurzaamheid stopt niet bij de voordeur. AVEX werkt actief samen met leveranciers, klanten en internationale partners aan duurzame oplossingen en stimuleert co-creatie in de hele keten. Door het delen van best practices, het adviseren over circulaire alternatieven en het gezamenlijk ontwikkelen van innovatieve AV-oplossingen, vergroten we de positieve impact in de hele keten.



GPA: Global Presence Advantage – Duurzaamheid als internationale ketenstandaard

AVEX is sinds 2016 actief als Regional Business Unit (RBU) binnen de GPA, het grootste internationale netwerk van AV- en UC-integrators. GPA is niet alleen een platform voor uniforme kwaliteit en wereldwijde samenwerking, maar vooral een aanjager van duurzame innovatie in de audiovisuele sector. Binnen GPA werken bijna 30 regionale business units samen aan het versnellen van de transitie naar een circulaire en verantwoorde AV-keten. Dit doen we door:

- Het delen van best practices op het gebied van circulaire inkoop, CO₂-reductie en sociale impact.
- Het ontwikkelen van internationale standaarden voor duurzame AV-projecten, zodat klanten wereldwijd kunnen rekenen op transparantie en meetbare impact.
- Sterke relaties met leveranciers: Door onze positie binnen GPA hebben we directe toegang tot besluitvormers bij toonaangevende fabrikanten. Hierdoor kunnen we op hoog niveau het gesprek voeren over duurzaamheid, productpaspoorten, recyclingprogramma's en energiezuinige oplossingen. Dit zorgt ervoor dat duurzaamheid structureel wordt geborgd in de hele keten.

Als GPA RBU voor Nederland, België, Luxemburg en het VK, voert AVEX internationale projecten uit waarbij duurzaamheid centraal staat. Klanten profiteren van:

- Lokale implementatie van internationale duurzaamheidsstandaarden, waardoor projecten voldoen aan CSRD- en GSES-eisen.
- Kennisdeling en innovatie: Door GPA zijn we aangesloten bij internationale sustainability councils, zoals de AVIXA Sustainability Council, en dragen we actief bij aan het ontwikkelen van nieuwe tools en methodieken voor footprint-reductie.

GPA is voor AVEX dé manier om duurzaamheid niet alleen binnen de eigen organisatie, maar ook wereldwijd te versnellen. Door samen te werken met GPA-partners, leveranciers en klanten, maken we de AV-sector transparanter, circulaire en socialer.

THEMA 4. KETEN & KLANTIMPACT

Ketenimpact: Transparantie, circulariteit en samenwerking

Transparantie in de keten is voor AVEX een belangrijk uitgangspunt. Op dit moment leggen we alle duurzaamheidsdata van producten die onderdeel zijn van het BRIX zero-concept vast in het GSES-platform. Dit betekent dat voor deze circulaire AV-oplossingen de volledige levenscyclus, CO₂-uitstoot, materiaalgebruik en hergebruik inzichtelijk en meetbaar zijn, zowel voor AVEX als voor onze klanten en partners.

Hoewel deze aanpak nu nog exclusief geldt voor BRIX zero-producten, werken we aan uitbreiding naar andere productgroepen en projecten. Door deze stap-voor-stap aanpak kunnen we de kwaliteit en betrouwbaarheid van onze data waarborgen, en tegelijkertijd ervaring opdoen met het transparant delen van duurzaamheidsinformatie in de keten.

Circulariteit blijft een kernprincipe in onze strategie. We stimuleren leveranciers om circulaire alternatieven te ontwikkelen en werken samen aan oplossingen die bijdragen aan het verminderen van afval en het optimaliseren van grondstoffengebruik. Samenwerking met partners, opdrachtgevers en internationale netwerken zoals GPA en de AVIXA Sustainability Council zorgt ervoor dat we kennis delen, standaarden ontwikkelen en innovatie versnellen.

Deze aanpak zorgt ervoor dat duurzaamheid niet alleen een interne ambitie is, maar een gedeelde verantwoordelijkheid in de hele keten. Zo bouwen we aan een transparante, circulaire en samenwerkende AV-sector, met BRIX zero als eerste concrete voorbeeld en een duidelijke ambitie voor de toekomst.

Klantimpact: Advies, innovatie en internationale projecten

AVEX ondersteunt klanten actief bij het realiseren van hun duurzaamheidsambities. Onze experts adviseren over circulaire AV-oplossingen, energiezuinige systemen en duurzame inkoop. We begeleiden organisaties bij het verduurzamen van aanbestedingen en delen kennis via trainingen, webinars en gezamenlijke projecten.

Dankzij onze rol als GPA Regional Business Unit kunnen we internationale klanten bedienen met lokale expertise en wereldwijde standaarden. Dit betekent dat projecten efficiënt worden uitgevoerd, met uniforme kwaliteit en aandacht voor duurzaamheid, ongeacht de locatie. Door onze sterke relaties met leveranciers en partners kunnen we op hoog niveau het gesprek voeren over duurzame productontwikkeling, recyclingprogramma's en sociale impact.

Innovatie staat centraal in onze klantbenadering. We werken samen met opdrachtgevers aan de implementatie van nieuwe technologieën en circulaire bedrijfsmodellen, en stimuleren co-creatie in de hele keten.

Een voorbeeld hiervan is het NBC Conference Center, waar AVEX zelfstandig een grootschalige, duurzame AV-installatie heeft gerealiseerd die voldoet aan de hoogste technische en maatschappelijke eisen.

Door deze aanpak dragen we bij aan een toekomstbestendige AV-sector, waarin klantimpact, innovatie en duurzaamheid hand in hand gaan.



THEMA 4. KETEN & KLANTIMPACT

Koppeling met SDG's

SDG	Toelichting
SDG 5	Gendergelijkheid: gelijke kansen, 40% vrouwen in management, antidiscriminatiebeleid
SDG 8	Eerlijk werk en economische groei: veilige werkomgeving, leerwerkplekken, due diligence bij leveranciers
SDG 10	Ongelijkheid verminderen: inclusiebeleid, gelijke beloning, vertegenwoordiging van diverse groepen

Resultaat en voortgang doelstellingen

4. Keten & Klantimpact	2022	2023	2024	2025
Mondiale partnerschappen, technologieontwikkeling, voortgang meten. (17.7/17.16/17.19/9b/17.6)				
3 nieuwe technologieën ontwikkeld voor 2030 t.o.v. 2025 en gedeeld met minstens 100 bedrijven				
1 mondiaal partnerschap met minimaal 3 gezamenlijke projecten voor 2027				
Ontwikkeling monitoringssysteem voor 2027				
Minimaal 1 samenwerkingsverband en kennisdelingssessie met wetenschappelijke instelling				
3 innovaties ontwikkeld in co-creatie voor 2030				
Leveranciers due diligence, duurzame klantadvies. (8.7/12.6/12.8)				
Minimaal 95% naleving due diligence leveranciers				
Minstens 25% van klanten krijgen advies over duurzame AV-oplossingen vanaf 2025				
100% klanten heeft toegang tot duurzaamheidsadvies op onze website vanaf 2027				
Duurzame overheidsopdrachten. (12.7)				
Minimaal 5 overheidsinstanties geïnformeerd over duurzame AV-oplossingen voor 2028				

Legenda

Referentiejaar

Goed

Voldoende

Richting voldoende

Onvoldoende

Onbekend

Een volledig overzicht van alle doelstellingen SMART geformuleerd en in detail toegelicht vind je in de bijlage.

THEMA 5. GOVERNANCE, COMPLIANCE & ASSURANCE

Transparantie en betrouwbaarheid vormen de basis van ons ESG-beleid. AVEX borgt duurzaamheid via heldere governance, een actieve stakeholderdialoog en strikte naleving van wet- en regelgeving. Certificeringen, audits en rapportages zorgen voor continue verbetering en externe toetsing van onze prestaties.

We zijn gecertificeerd volgens ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 27017, Ecovadis, SBTi en GSES. Jaarlijks vinden zowel interne als externe audits plaats, en we ontwikkelen een ESG-dashboard voor realtime monitoring van onze voortgang.

Ons ESG-beleid is bestuurlijk verankerd en wordt jaarlijks geëvalueerd en goedgekeurd door het management. We werken aan productpaspoorten, waarmee we transparantie bieden over de duurzaamheid van onze producten, zelfs voordat dit wettelijk verplicht is. Leveranciers worden gevraagd hun data te registreren in het GSES-platform, zodat we transparantie en verantwoordelijkheid door de hele keten stimuleren.

Energiemeting-software en zonnepanelenmonitoring geven ons inzicht in het energieverbruik van onze locaties, waardoor we gericht kunnen sturen op verdere verduurzaming. Door deze aanpak zorgen we dat onze prestaties niet alleen voldoen aan de eisen van GRI en ESRS, maar ook daadwerkelijk bijdragen aan een duurzame en toekomstbestendige organisatie.



THEMA 5. GOVERNANCE, COMPLIANCE & ASSURANCE

Koppeling met SDG's

SDG	Toelichting
SDG 12	Verantwoorde consumptie en productie: transparante rapportage, productpaspoorten, audits
SDG 17	Partnerschappen: ketentransparantie, samenwerking met leveranciers, GSES-registratie

Resultaat en voortgang doelstellingen

5. Governance, Compliance & Assurance	2022	2023	2024	2025
Bestuurlijke verankering ESG, stakeholderdialoog. ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, Ecovadis-certificering. Interne en externe audits, rapportage conform GRI/ESRS.				

Legenda

Referentiejaar

Goed

Voldoende

Richting voldoende

Onvoldoende

Onbekend

Een volledig overzicht van alle doelstellingen SMART geformuleerd en in detail toegelicht vind je in de bijlage.

1. Klimaat & Energie	2022	2023	2024	2025	2. Circulaire Economie & Afval	2022	2023	2024	2025
Aandeel hernieuwbare energie in de energiemix. (7.2) 100% vanaf eind 2026 Aandeel duurzaam vervoersmiddel in wagenpark (13) Vanaf 2026 minimaal 50% elektrisch of hybride Upgrade infrastructuur en verdubbel verbetering energie-efficiëntie. (9.4/7.3) 30% Co2 reductie binnen AV-integratieprocessen in 2030 t.o.v. 2025					Duurzaam beheer van chemicaliën en afval. (12.4) 25% reductie van e-waste in 2030 t.o.v. 2025 Verminder afval door preventie, recycling en hergebruik. (12.5) 50% reductie in 2030 t.o.v. 2025 Duurzame praktijken bij bedrijven. (12.6) Minstens 25% van klanten krijgen advies over duurzame AV-oplossingen vanaf 2025				
3. Sociale Impact & Veiligheid	2022	2023	2024	2025	5. Governance, Compliance & Assurance	2022	2023	2024	2025
Discriminatie uitbannen, gelijke kansen voor vrouwen. (5.1/5.5) o Meldingen over discriminatie Minimaal 40% vrouwen in leiderschapsposities Dwargarbeid uitbannen, veilige werkomgeving. (8.7/8.8) Minimaal 95% naleving due diligence leveranciers 100% Melding ongevallen binnen 48 uur Strategie voor fatsoenlijk werk voor jongeren. (8b) Minimaal 30% jonge medewerkers Inclusie en gelijke kansen. (10.2/10.3/10.4/9c) Implementatie en minimaal 80% naleving inclusiviteits- en gelijke kansenbeleid Implementatie van inclusieve AV-oplossingen in alle projecten					Bestuurlijke verankering ESG, stakeholderdialoog. ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, Ecovadis-certificering. Interne en externe audits, rapportage conform GRI/ESRS.				
4. Keten & Klantimpact	2022	2023	2024	2025	Legenda				
Mondiale partnerschappen, technologieontwikkeling, voortgang meten. (17.7/17.16/17.19/9b/17.6) 3 nieuwe technologieën ontwikkeld voor 2030 t.o.v. 2025 en gedeeld met minstens 100 bedrijven 1 mondiaal partnerschap met minimaal 3 gezamenlijke projecten voor 2027 Ontwikkeling monitoringssysteem voor 2027 Minimaal 1 samenwerkingsverband en kennisdelingssessie met wetenschappelijke instelling 3 innovaties ontwikkeld in co-creatie voor 2030 Leveranciers due diligence, duurzame klantadvies. (8.7/12.6/12.8) Minimaal 95% naleving due diligence leveranciers Minstens 25% van klanten krijgen advies over duurzame AV-oplossingen vanaf 2025 100% klanten heeft toegang tot duurzaamheidsadvies op onze website vanaf 2027 Duurzame overheidsopdrachten. (12.7) Minimaal 5 overheidsinstanties geïnformeerd over duurzame AV-oplossingen voor 2028					Referentiejaar Goed Voldoende Richting voldoende Onvoldoende Onbekend				

BRIX ZERO – CIRCULAIRE EN CO₂-NEUTRALE AV-OPLOSSINGEN

BRIX zero is ons concrete antwoord op de duurzaamheidsuitdagingen rondom audiovisuele systemen. Dit circulaire en CO₂-neutrale AV-concept is ontwikkeld als 'Product-as-a-Service' (PaaS): AVEX blijft eigenaar van de apparatuur en neemt volledige verantwoordelijkheid voor de hele levenscyclus – van fabricage, transport, productie en installatie tot gebruik, onderhoud, herinzet en refurbishment. Dit model verlengt de levensduur van systemen van gemiddeld 3–5 jaar naar 7–12 jaar en minimaliseert e-waste. Alle oplossingen zijn gestandaardiseerd, uitgebreid getest op functionaliteit, betrouwbaarheid en veiligheid, en gebaseerd op bewezen gebruikerservaringen uit diverse organisaties.

Kenmerken en voordelen

- **CO₂-neutraal over de hele keten:** Van fabricage tot gebruik. De fabrikant compenseert zijn CO₂-uitstoot door te investeren in ons zonnepark en daarmee de energie op te wekken die nodig is voor de productie van de producten. Onze werkplaats draait volledig op zonne-energie en het transport vindt plaats met elektrisch vervoer. Voor tijdens het gebruik van de AV-oplossing investeert de klant via het maandbedrag in een stukje zonnepaneel op ons dak, waarmee de benodigde energie daadwerkelijk wordt opgewekt. Hiervoor ontvangt de klant maandelijks een

creditnota als compensatie voor het energieverbruik van de oplossing, waardoor het gebruik aantoonbaar CO₂-neutraal is.

- **Circulair platform:** Alle producten worden geregistreerd in ons circulaire platform, dat is gekoppeld aan GSES. De leveranciers uploaden de digitale productpaspoorten van alle producten, waarna GSES een onafhankelijke audit uitvoert.

In ons circulaire platform zijn per product de CO₂-uitstoot, het energieverbruik, de actuele status, de volledige levenscyclus en de resterende geschatte levensduur inzichtelijk. Na gebruik neemt AVEX de producten terug voor hergebruik, refurbishment of recycling, waardoor maximale transparantie en circulariteit in de keten wordt geborgd.

- **All-in maandtarief:** Eén vast bedrag per maand, inclusief ontwerp, installatie, onderhoud, energiecompensatie en managed services. Dit biedt financiële voorspelbaarheid en volledige ontzorging.

- **Investering in zonne-energie en energiecredit:** Via het maandbedrag investeert de klant in een stukje zonnepaneel op het dak van AVEX, waarmee de energie wordt opgewekt die de AV-oplossing tijdens gebruik verbruikt. Vervolgens ontvangt de klant maandelijks een creditnota als compensatie voor het energieverbruik van de oplossing.

- **Gecertificeerd & transparant:** Alleen BRIX zero-gecertificeerde producten van aangesloten partners worden toegepast. Alle oplossingen worden functioneel, technisch en op veiligheid getest. Stroomverbruik wordt gemeten en vastgelegd, en partners registreren hun producten in het GSES-platform.

- **Gebruiksgemak en schaalbaarheid:** Uniforme, eenvoudig te bedienen systemen voor alle soorten vergaderruimtes en signage, met korte levertijden en bewezen betrouwbaarheid.

- **Strategisch en maatschappelijk voordeel:** BRIX zero ondersteunt organisaties bij het realiseren van CSRD-verplichtingen, versterkt het duurzaamheidsimago en maakt de organisatie aantrekkelijker voor jong talent en klanten die waarde hechten aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

BRIX ZERO – CIRCULAIRE EN CO₂-NEUTRALE AV-OPLOSSINGEN

Ketenpartnerschap en innovatie

BRIX zero is geen eindpunt, maar een aanjager van innovatie in de keten. AVEX nodigt partners en klanten uit om samen het concept verder te ontwikkelen en te verduurzamen. Alleen door samenwerking in de volledige supply chain kunnen we de impact maximaliseren en circulariteit versnellen.

Koppeling met SDG's en ESG-strategie

BRIX zero draagt direct bij aan de SDG's voor betaalbare en duurzame energie (SDG 7), klimaatactie (SDG 13), verantwoorde consumptie en productie (SDG 12), en duurzame innovatie en infrastructuur (SDG 9). Het concept is een tastbaar voorbeeld van hoe wij invulling geven aan onze duurzaamheidsambities en ketenverantwoordelijkheid.

Koppeling met SDG's en ESG-strategie

BRIX zero draagt direct bij aan de SDG's voor betaalbare en duurzame energie (SDG 7), klimaatactie (SDG 13), verantwoorde consumptie en productie (SDG 12), en duurzame innovatie en infrastructuur (SDG 9). Het concept is een tastbaar voorbeeld van hoe wij invulling geven aan onze duurzaamheidsambities en ketenverantwoordelijkheid.



HEEFT DIT RAPPORT JE GEÏNSPIREERD OF HEB JE VRAGEN? **NEEM CONTACT OP MET AVEX!**

ADRES

De Corridor 19,
3621 ZA Breukelen
Nederland

KvK Utrecht 30086148
BTW NL0089.57.253.B01

info@avex.nl

BEL ONS

+31 (0)346 259 259

BIJLAGE 01 HR DATA

Leeftijdsgroep	Personeelsbestand	% Personeelsbestand	Man	Vrouw
18-25	20	7,91%	16	4
25-35	46	18,18%	35	11
35-45	65	25,69%	56	9
45-55	62	24,51%	54	8
55-65	49	19,37%	39	10
Over 64	11	4,35%	3	8
Totaal	253		203	50

Totaal aantal medewerkers - 253

Verdeling man/vrouw (%) 20% vrouw

Percentage vrouwen in MT posities - 40%

Percentage vrouwen in leidinggevende posities - 5%

Aantal medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt - 8

Gemiddeld aantal dienstjaren - 8,2 jaar

Impact	Urgentie: Hoog (3 jaar) Complexiteit: Laag	Urgentie: Hoog (3 jaar) Complexiteit: Laag	Urgentie: Laag Complexiteit: Laag	Urgentie: Laag Complexiteit: Hoog
Hoog	5.1 Alle vormen van discriminatie tegen vrouwen en meisjes wereldwijd uitbannen 8.7 Neem maatregelen om dwangarbeid, moderne slavernij en kinderarbeid uit te bannen. 8.8 Bescherm arbeidsrechten en promoot veilige werkomgevingen. 9.c Vergroot de toegang tot informatie- en communicatietechnologie. 12.4 Zorg voor een duurzaam beheer van chemicaliën en afval 12.6 Moedig bedrijven aan om duurzame praktijken te adopteren. 12.8 Zorg ervoor dat mensen overal informatie hebben over duurzame ontwikkeling. 17.16 Versterk mondiale partnerschappen voor duurzame ontwikkeling.	5.5 Volledige en effectieve participatie van vrouwen en gelijke kansen voor leiderschap garanderen op alle niveaus van besluitvorming 7.2 Vergroot het aandeel van hernieuwbare energie in de wereldwijde energiemix. productiviteit door diversificatie, technologische verbetering en innovatie. 8.b Ontwikkel en operationaliseer een strategie voor fatsoenlijk werk voor jongeren. 9.4 Upgrade infrastructuur en industrieën om ze duurzaam te maken / 7.3 Verdubbel de wereldwijde snelheid van verbetering in energie-efficiëntie. 9.b Ondersteun binnenlandse technologische ontwikkeling en innovatie. 10.4 Adopteer beleid om ongelijkheid te verminderen, inclusief loonbeleid 10.3 Zorg voor gelijke kansen en verminder ongelijkheden door beleid. 10.2 Bevorder sociale, economische en politieke inclusie voor iedereen. 12.5 Verminder afval door preventie, vermindering, recycling en hergebruik. 17.7 Bevorder ontwikkeling, overdracht en verspreiding van technologieën / 8.2 Vergroot de economische 17.19 Versterk de capaciteit voor het meten van voortgang bij duurzame ontwikkeling.		
Middel				17.6 Verbeter toegang tot wetenschap, technologie en innovatie en versterk mondiale samenwerking (10 jaar)
Lage		12.7 Bevorder duurzame praktijken bij overheidsopdrachten (10 jaar)		

BIJLAGE 2 – SMART DOELSTELLINGEN IN DETAIL

Vertaling van SDG's naar SMART doelstellingen voor de brede bedrijfsvoering van AVEX B.V.

Vertaling van SDG's naar SMART doelstellingen voor de brede bedrijfsvoering van AVEX B.V.

- Create – Voor doelen die nieuw beleid, processen of structuren vereisen.
- Boost – Voor doelen die gericht zijn op versnellen of verbeteren van bestaande initiatieven.
- Sustain – Voor doelen die een hoge standaard behouden en bestendigen.
- Scale – Voor doelen die een bestaand initiatief vergroten of uitbreiden.

Hoge impact / Hoge Urgentie / Lage complexiteit			
Status	SDG	Vertaling naar doel AVEX	SMART
Create Boost Sustain ✓ Scale	5.1 Alle vormen van discriminatie tegen vrouwen en meisjes wereldwijd uitbannen (nieuwe SDG)	Behouden van een inclusieve werkomgeving zonder discriminatie binnen AVEX.	Specifiek: Behouden van een antidiscriminatiebeleid binnen AVEX dat zich o.a. richt op gendergelijkheid. Meetbaar: Jaarlijks rapporteren over het aantal gemelde discriminatiegevallen en de genomen maatregelen. Doelstelling is 0 meldingen. Acceptabel: Het beleid moet (jaarlijks)worden goedgekeurd door het management en de HR-afdeling. Realistisch: Het beleid kan worden geïmplementeerd met bestaande middelen en ondersteuning van externe experts indien nodig Tijdgebonden: Het beleid wordt elk jaar geëvalueerd en aangepast indien nodig.
Create Boost ✓ Sustain Scale	8.7 Neem maatregelen om dwangarbeid, moderne slavernij en kinderarbeid uit te bannen. (nieuwe SDG)	Verifiëren van leveranciers en samenwerking met partijen vrij van dwangarbeid	Specifiek: Binnen 2 jaar 100% van onze leveranciers verifiëren en alleen samenwerken met partijen die aantoonbaar vrij zijn van dwangarbeid, moderne slavernij en kinderarbeid. Meetbaar: Jaarlijks een due diligence-rapport publiceren en in 2025 al minimaal 95% naleving realiseren. Acceptabel: Het beleid moet worden goedgekeurd door het management en de inkoopafdeling.

BIJLAGE 2 – SMART DOELSTELLINGEN IN DETAIL

Vertaling van SDG's naar SMART doelstellingen voor de brede bedrijfsvoering van AVEX B.V.

			Realistisch: Het beleid kan worden geïmplementeerd met bestaande middelen en ondersteuning van externe experts. Tijdgebonden: Het beleid moet volledig geïmplementeerd zijn binnen 2 jaar.
Create Boost Sustain ✓ Scale	8.8 Bescherm arbeidsrechten en promoot veilige werkomgevingen. (nieuwe SDG)	Structureel verlagen van aantal ongevallen en versterken van de veiligheidscultuur richting 0 ongevallen.	Specifiek: Gericht op meldingen, analyse en opvolging van ongevallen en risico's. Meetbaar: 100% melding en analyse binnen 48 uur, met een verbetermaatregel per geval. Acceptabel: Realistische inspanning, ook als nul ongevallen (nog) niet wordt gehaald. Realistisch: Richten op gedrag, proces en cultuur Tijdgebonden: Jaarlijkse rapportage
Create Boost Sustain Scale ✓	9.c Vergroot de toegang tot informatie- en communicatietechnologie. (nieuwe SDG)	AVEX toetst bij elke klantvraag of de beoogde AV-oplossing bijdraagt aan verbeterde digitale toegankelijkheid. Wanneer een oplossing niet vanzelfsprekend voldoet aan inclusiviteits- en toegankelijkheidsnormen, adviseren we de klant actief over aanvullende mogelijkheden.	Specifiek: Toetsing en proactieve advisering over digitale toegankelijkheid bij elke klantvraag. Meetbaar: 100% van de projecten zijn getoetst en /of geadviseerd Acceptabel: Er zijn bestaande standaarden en technologieën (WCAG, spraakherkenning, en ondertiteling) die relatief eenvoudig te integreren zijn. Realistisch: Te integreren in het bestaande advies- en ontwerptraject van AV-oplossingen. Tijdgebonden: Direct starten in 2024, met een concreet doel voor 2026.
Create Boost Sustain Scale ✓	12.4 Zorg voor een duurzaam beheer van chemicaliën en afval	Voor 2030 is e-waste met 25% door het implementeren van een circulair programma voor afgedankte AV-apparatuur gereduceerd.	Specifiek: Gericht op vermindering van e-waste door retour, refurbish en recycling. Meetbaar: 25% reductie van e-waste, gevolgd via concrete data (teruggenomen apparatuur, hergebruik, stortplaatsafval).

BIJLAGE 2 – SMART DOELSTELLINGEN IN DETAIL

Vertaling van SDG's naar SMART doelstellingen voor de brede bedrijfsvoering van AVEX B.V.

			Acceptabel: Dit doel is haalbaar en strategisch zinvol omdat het aansluit bij regelgeving, klantverwachtingen en kostenbesparing door hergebruik van apparatuur. Realistisch: Bestaande technologie en partnerschappen maken uitvoering mogelijk. Tijdgebonden: Tegen eind 2029 meetbaar resultaat.
Create Boost ✓ Sustain Scale	12.6 Moedig bedrijven aan om duurzame praktijken te adopteren.	Voor 2027 zijn ten minste 25% van onze klanten geadviseerd over duurzame AV-oplossingen, zoals energiezuinige systemen en circulaire bedrijfsmodellen.	Specifiek: Gericht op het adviseren van klanten in duurzame AV-oplossingen. Meetbaar: 25% van klanten krijgt advies over duurzame oplossingen, gemeten via implementaties en klantfeedback. Acceptabel: Dit doel is haalbaar omdat er al vraag is naar duurzame AV-oplossingen en klanten steeds meer belang hechten aan duurzaamheid. Realistisch: Door gebruik te maken van bestaande duurzame technologieën en partnerschappen kan dit doel effectief worden bereikt. Tijdgebonden: Tegen eind 2026 meetbaar resultaat.
Create ✓ Boost Sustain Scale	12.8 Zorg ervoor dat mensen overal informatie hebben over duurzame ontwikkeling.	Voor 2027 heeft 100% van onze klanten toegang heeft tot gedetailleerde informatie en advies over duurzame AV-oplossingen via onze website, klantpresentaties en jaarlijkse rapportages.	Specifiek: Gericht op het verstrekken van informatie over duurzame AV-oplossingen aan klanten. Meetbaar: 100% van klanten ontvangt informatie, gemeten via enquêtes en websitebezoeken. Acceptabel: Dit doel is haalbaar en waardevol omdat klanten steeds meer geïnteresseerd zijn in duurzame praktijken en transparantie. Realistisch: Door gebruik te maken van bestaande communicatiekanalen (website, rapporten, presentaties) kan dit doel worden gerealiseerd.

BIJLAGE 2 – SMART DOELSTELLINGEN IN DETAIL

Vertaling van SDG's naar SMART doelstellingen voor de brede bedrijfsvoering van AVEX B.V.

			Tijdgebonden: Tegen eind 2026 meetbaar resultaat.
Create Boost Sustain Scale ✓	17.16 Versterk mondiale partnerschappen voor duurzame ontwikkeling.	Voor 2027 is er een strategisch mondiaal partnerschap opgebouwd met organisaties die zich inzetten voor duurzame AV-oplossingen, en heeft minstens drie gezamenlijke projecten afgerond die duurzame praktijken in de AV-industrie bevorderen. Het succes wordt gemeten aan de hand van het aantal afgeronde gezamenlijke projecten, en de impact van deze projecten op de duurzaamheid in de sector.	Specifiek: Gericht op het opbouwen van mondiale partnerschappen voor duurzame AV-oplossingen. Meetbaar: Vijf partnerschappen en drie gezamenlijke projecten, gemeten door het aantal partners en afgeronde projecten. Acceptabel: Dit doel is haalbaar, omdat er wereldwijd een groeiende vraag is naar samenwerking op het gebied van duurzaamheid in de AV-sector. Realistisch: Partnerschappen zijn mogelijk door bestaande netwerken en de toenemende focus op duurzame ontwikkeling binnen de industrie. Tijdgebonden: Tegen eind 2026 meetbaar resultaat.

BIJLAGE 2 – SMART DOELSTELLINGEN IN DETAIL

Vertaling van SDG's naar SMART doelstellingen voor de brede bedrijfsvoering van AVEX B.V.

Hoge impact / Hoge Urgentie / Hoge complexiteit			
Status	SDG	Vertaling naar doel AVEX	SMART
Create Boost Sustain ✓ Scale	SDG 5.5 - Volledige en effectieve participatie van vrouwen en gelijke kansen voor leiderschap garanderen op alle niveaus van besluitvorming (nieuwe SDG)	Tegen eind 2026 is het percentage vrouwelijke medewerkers in leiderschaps- en besluitvormende posities 40%, door actief te werven en interne ontwikkelingstrajecten aan te bieden. Het succes wordt gemeten aan de hand van het percentage vrouwen in de betreffende posities en de resultaten van diversiteits- en inclusie-enquêtes.	Specifiek: Gericht op het vergroten van vrouwelijke participatie in leiderschap. Meetbaar: 40% vrouwelijke leiders, gemeten via personeelsdata en enquêtes. Acceptabel: Dit doel is haalbaar door gerichte wervingsinspanningen en interne programma's. Realistisch: Er zijn steeds meer initiatieven en ondersteunende netwerken voor vrouwen in technologie en management. Tijdgebonden: Tegen eind 2026 meetbaar resultaat.
Create Boost Sustain ✓ Scale	SDG 7.2 - Vergroot het aandeel van hernieuwbare energie in de wereldwijde energiemix:	Tegen eind 2026 is de energiebehoefte van haar kantoor- en productieomgevingen met 100% gedekt door hernieuwbare energie, door over te schakelen op groene energiecontracten en het implementeren van zonnepanelen op de bedrijfsgebouwen.	Specifiek: Gericht op het vergroten van hernieuwbare energie binnen het bedrijf. Meetbaar: 100% van energiebehoefte uit hernieuwbare bronnen, gemeten via energierapportages. Acceptabel: Dit doel is haalbaar met de groeiende beschikbaarheid van hernieuwbare energieopties. Realistisch: Groene energiecontracten en zonnepanelen zijn praktisch toepasbaar voor het bedrijf. Tijdgebonden: Tegen eind 2026 meetbaar resultaat.
Create ✓ Boost Sustain Scale	17.7 Bevorder ontwikkeling, overdracht en verspreiding van technologieën / SDG 8.2: Introduceren van nieuwe producten en diensten bij AVEX (nieuwe SDG)	Voor 2030 heeft AVEX ten minste drie nieuwe duurzame AV-technologieën ontwikkeld of geïmplementeerd en gedeeld met minstens 100 andere bedrijven of partners via trainingen, webinars en gezamenlijke projecten.	Specifiek: Gericht op de ontwikkeling en verspreiding van duurzame AV-technologieën. Meetbaar: Minimaal drie nieuwe technologieën gedeeld met 100+ partners, gemeten door aantal gedeelde technologieën en partners die deelnemen.

BIJLAGE 2 – SMART DOELSTELLINGEN IN DETAIL

Vertaling van SDG's naar SMART doelstellingen voor de brede bedrijfsvoering van AVEX B.V.

			Acceptabel: Dit doel is haalbaar omdat er steeds meer vraag is naar duurzame technologieën en het delen van kennis steeds gebruikelijker wordt in de AV-industrie. Realistisch: Er is al toegang tot nieuwe technologieën en partnerschappen kunnen worden opgebouwd voor gezamenlijke initiatieven. Tijdgebonden: Tegen eind 2026 meetbaar resultaat.
Create ✓ Boost Sustain Scale	SDG 8.b Ontwikkel en operationaliseer een strategie voor fatsoenlijk werk voor jongeren. (nieuwe SDG)	Tegen eind 2026 is er een programma voor jonge professionals opgezet, waarbij minimaal 30% van de medewerkers tussen de 18-35 jaar oud is en een op maat gemaakte carrièreontwikkeling en mentorprogramma volgt.	Specifiek: Gericht op het ondersteunen van jongeren in de arbeidsmarkt. Meetbaar: 30% jonge medewerkers, gemeten door personeelsdata en trainingsdeelname. Acceptabel: Dit doel is haalbaar gezien de groeiende interesse van jongeren in technologie en AV. Realistisch: Er zijn veel beschikbare programma's en netwerken om jonge professionals te ondersteunen. Tijdgebonden: Tegen eind 2026 meetbaar resultaat.
Create Boost Sustain Scale ✓	9.4 Upgrade infrastructuur en industrieën om ze duurzaam te maken (nieuwe SDG) 7.3 Verdubbel de wereldwijde snelheid van verbetering in energie-efficiëntie.	Verlagen van de CO₂-uitstoot van geïntegreerde AV-oplossingen met 30% door het gebruik van energie-efficiënte apparatuur, optimalisatie van installatiemethoden en toepassing van circulaire materialen voor 2030.	Specifiek: Gericht op CO₂-reductie binnen AV-integratieprocessen. Meetbaar: 30% reductie, gemeten via CO₂-footprint analyses en duurzaamheidsrapportages. Acceptabel: Past binnen de duurzaamheidsbeleid (sterke link met SBTi) Realistisch: Haalbaar met efficiëntere apparatuur, optimalisatie van installaties en circulaire materialen. Tijdgebonden: 2030

BIJLAGE 2 – SMART DOELSTELLINGEN IN DETAIL

Vertaling van SDG's naar SMART doelstellingen voor de brede bedrijfsvoering van AVEX B.V.

Create ✓ Boost Sustain Scale	9.b Ondersteun binnenlandse technologische ontwikkeling en innovatie. (nieuwe SDG)	Tegen eind 2030 zijn er drie nieuwe technologische innovaties ontwikkeld in co-creatie met lokale bedrijven en universiteiten, met de nadruk op duurzame AV-oplossingen.	Specifiek: Gericht op technologische ontwikkeling en innovatie in samenwerking met lokale partners. Meetbaar: Drie nieuwe innovaties, gemeten door aantal projecten en impactmetingen. Acceptabel: Dit doel is haalbaar met de groeiende samenwerking tussen technologiebedrijven. Realistisch: Er zijn lokale netwerken die innovatie in technologie ondersteunen. Tijdgebonden: Tegen eind 2029 meetbaar resultaat.
Create Boost Sustain ✓ Scale	10.2 Bevorder sociale, economische en politieke inclusie voor iedereen, 10.3 Zorg voor gelijke kansen en verminder ongelijkheden door beleid, 10.4 Adopteer beleid om ongelijkheid te verminderen, inclusief loonbeleid	Voor 2027 is er een inclusiviteits- en gelijke kansenbeleid geïmplementeerd, waarmee gelijke beloningsstructuren zijn toegepast volgens de vastgelegde loonschalen in onze CAO, en loonverschillen tussen diverse groepen zijn geminimaliseerd binnen deze kaders.	Specifiek: Gericht op het vergroten van sociale, economische en politieke inclusie, het verminderen van ongelijkheden en het behouden van loonschalen volgens de CAO. Meetbaar: Analyse personeelsbestand met loonanalyse met minimalisatie van loonverschillen binnen de CAO-kaders. Minimaal 80% naleving van het gestelde beleid. Acceptabel: Dit doel is haalbaar door gerichte wervingscampagnes, het implementeren van gelijke beloningsstructuren binnen de vastgestelde loonschalen en het aanpakken van ongelijkheden binnen het bedrijf. Realistisch: Er zijn bewezen strategieën voor diversiteit, inclusie en gelijke beloning die al door veel organisaties worden toegepast, terwijl we de CAO-structuren respecteren. Tijdgebonden: Tegen eind 2026 meetbaar resultaat.

BIJLAGE 2 – SMART DOELSTELLINGEN IN DETAIL

Vertaling van SDG's naar SMART doelstellingen voor de brede bedrijfsvoering van AVEX B.V.

Create Boost Sustain Scale ✓	12.5 Verminder afval door preventie, vermindering, recycling en hergebruik	Voor 2030 is de hoeveelheid afval die naar de stortplaats gaat met 50% verminderd door een programma voor recycling, hergebruik en afvalpreventie in onze operaties en projecten.	Specifiek: Gericht op het verminderen van afval door circulaire processen. Meetbaar: 50% reductie van afval, gemeten via afvalrapportages. Acceptabel: Dit doel is haalbaar met bestaande recycling- en hergebruikopties. Realistisch: Circulaire processen kunnen op schaal worden geïmplementeerd. Tijdgebonden: Tegen eind 2029 meetbaar resultaat.
Create Boost Sustain Scale ✓	17.19 Versterk de capaciteit voor het meten van voortgang bij duurzame ontwikkeling.	Voor 2027 is er een intern monitoringssysteem ontwikkeld om de voortgang van alle duurzaamheidsdoelen te meten en te rapporteren, met kwartaalupdates en jaarlijkse evaluaties.	Specifiek: Gericht op het meten van voortgang in duurzaamheid. Meetbaar: Succes wordt gemeten aan de hand van het gebruik van het systeem en de effectiviteit van rapportages. Acceptabel: Dit doel is haalbaar door implementatie van bestaande monitoringsystemen. Realistisch: Er zijn tools en technologieën beschikbaar om voortgang effectief te meten. Tijdgebonden: Tegen eind 2026 meetbaar resultaat.

BIJLAGE 2 – SMART DOELSTELLINGEN IN DETAIL

Vertaling van SDG's naar SMART doelstellingen voor de brede bedrijfsvoering van AVEX B.V.

Lage impact / Hoge Urgentie / Hoge complexiteit			
Status	SDG	Vertaling naar doel AVEX	SMART
Create ✓ Boost Sustain Scale	12.7 Bevorder duurzame praktijken bij overheidsopdrachten.	Voor 2028 is er actief bijgedragen aan het verduurzamen van overheidsaanbestedingen door minimaal 5 overheidsinstanties te adviseren over duurzame AV-oplossingen, en heeft het bedrijf eigen richtlijnen opgesteld om duurzaamheid als standaardcriterium in aanbestedingen op te nemen.	Specifiek: Gericht op actieve advisering en het ontwikkelen van richtlijnen voor duurzame aanbestedingen, in plaats van alleen afhankelijk te zijn van bestaande opdrachten. Meetbaar: Minstens 10 overheidsinstanties geadviseerd, eigen richtlijnen opgesteld en toegepast in aanbestedingen. Acceptabel: Dit doel is haalbaar door proactieve samenwerking met overheden en brancheorganisaties. Realistisch: Door expertise in duurzame AV-oplossingen kunnen we overheden ondersteunen bij het formuleren van duurzamere aanbestedingscriteria. Tijdgebonden: Tegen eind 2027 meetbaar resultaat.

BIJLAGE 2 – SMART DOELSTELLINGEN IN DETAIL

Vertaling van SDG's naar SMART doelstellingen voor de brede bedrijfsvoering van AVEX B.V.

Middel impact / Lage Urgentie / Hoge complexiteit			
Create ✓ Boost Sustain Seale	17.6 Verbeter toegang tot wetenschap, technologie en innovatie en versterk mondiale samenwerking	Voor 2030 is er een samenwerkingsverband opgezet of versterkt met academische instellingen, onderzoekscentra of technologiebedrijven om innovatieve en duurzame AV-oplossingen te ontwikkelen en te delen. Daarnaast organiseert het bedrijf een open kennisdelingssessie waarin wetenschappelijke en technologische ontwikkelingen worden besproken met partners en klanten.	Specifiek: Gericht op samenwerking en toegang tot technologische innovaties via samenwerkingen en kennisdeling. Meetbaar: Minimaal één samenwerkingsverband en een kennisdelingssessies. Acceptabel: Dit doel is haalbaar door gebruik te maken van bestaande netwerken in de AV-sector en wetenschap. Realistisch: Er zijn al mogelijkheden voor partnerships met onderzoeksinstituten en technologiebedrijven die streven naar innovatie. Tijdgebonden: Voor 2030

BIJLAGE 3 – GRI CONTENT INDEX

Bijlage 3 – GRI Content index

GRI-code	Beschrijving	Verwijzing in verslag
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021	Introductie
GRI 2-1	Organisatiedetails	Over AVEX – Onze organisatie en prioriteiten
GRI 2-2	Entiteiten in de rapportage	Introductie & ESG-strategie
GRI 2-3	Rapportageperiode, frequentie en contactpersoon	Introductie & Afsluitende pagina
GRI 2-4	Herformulering van informatie	n.v.t.
GRI 2-5	Externe verificatie	Thema 5: Governance, Compliance & Assurance
GRI 2-6	Activiteiten, waardeketen en relaties	Thema 4: Keten & Klantimpact
GRI 2-7	Werknemersgegevens	Bijlage: HR Data
GRI 2-8	Werkomstandigheden	Thema 3: Sociale Impact & Veiligheid
GRI 2-9	Governancestructuur	Thema 5: Governance, Compliance & Assurance
GRI 2-10	Nominatie en selectie hoogste bestuursorgaan	n.v.t.
GRI 2-11	Voorzitterschap bestuursorgaan	n.v.t.
GRI 2-12	Rol bestuursorgaan in duurzaamheid	Thema 5: Governance, Compliance & Assurance
GRI 2-13	Verantwoordelijkheid ESG-beleid	Thema 5: Governance, Compliance & Assurance
GRI 2-14	Verklaring van hoogste leidinggevende	Introductie
GRI 2-15	Belangenconflicten	n.v.t.
GRI 2-16	Kritieke zorgen en communicatie	Thema 3: Sociale Impact & Veiligheid
GRI 2-17	Collectieve kennis bestuursorgaan	n.v.t.
GRI 2-18	Evaluatie bestuursorgaan	n.v.t.
GRI 2-19	Beloning bestuursorgaan	n.v.t.
GRI 2-20	Beloning en ESG-doelstellingen	n.v.t.
GRI 2-21	Verhouding beloning	n.v.t.

GRI 2-22	Strategie voor duurzame ontwikkeling	Introductie & ESG-strategie
GRI 2-23	Beleidsverklaringen	Thema 3 & Thema 5
GRI 2-24	Verankering van beleid	Thema 3 & Thema 5
GRI 2-25	Processen voor klachten	n.v.t.
GRI 2-26	Mechanismen voor advies en meldingen	Thema 3: Sociale Impact & Veiligheid
GRI 2-27	Naleving wet- en regelgeving	Thema 5: Governance, Compliance & Assurance
GRI 2-28	Lidmaatschappen	Thema 4: Keten & Klantimpact
GRI 2-29	Aanpak stakeholderbetrokkenheid	Introductie & Thema 4
GRI 2-30	Collectieve arbeidsovereenkomsten	Bijlage: HR Data
GRI 3-1	Proces voor materiële onderwerpen	ESG-strategie & SDG-selectie
GRI 3-2	Lijst van materiële onderwerpen	ESG-strategie & Thema-overzicht
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen	Thema 1 t/m 5
GRI 302-1	Energieverbruik	Thema 1: Klimaat & Energie
GRI 305-1	Directe broeikasgasemissies (scope 1)	Thema 1: Klimaat & Energie
GRI 305-2	Indirecte emissies (scope 2)	Thema 1: Klimaat & Energie
GRI 305-3	Andere indirecte emissies (scope 3)	Thema 1: Klimaat & Energie
GRI 306-2	Afval per type en methode	Thema 2: Circulaire Economie & Afval
GRI 401-1	Nieuwe medewerkers en verloop	Bijlage: HR Data
GRI 403-9	Werkgerelateerde ongevallen	Thema 3: Sociale Impact & Veiligheid
GRI 405-1	Diversiteit in governance en personeel	Thema 3 & Bijlage: HR Data
GRI 414-1	Leveranciers gescreend op sociale criteria	Thema 4: Keten & Klantimpact
GRI 417-3	Overtredingen marketingcommunicatie	n.v.t.